GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo+Elaboración del Programa Anual de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México +Diseñar y producir publicaciones oficiales+Distribución de material informativo en la Zona Oriente+Distribución de material informativo en el Valle de México)/Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 11,488 acciones entre las que destacan la distribución de material informativos, entre otras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 15,277 acciones entre las que destacan la distribución de paquetes informativos, en las regiones del Valle de México y Zona Oriente, diseño y producción de publicaciones oficiales, la elaboración del Programa Anual de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México y entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del Poder Ejecutivo.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo	Entrevista	Suma	3000	750	25	840	28	750	25	840	28
Elaboración del Programa Anual de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México	Programa	Suma	1	1	100	1	100	1	100	1	100
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	77	19	25	19	25	19	25	19	25
Distribución de material informativo en la Zona Oriente	Documento	Suma	7000	1750	25	1750	25	1750	25	1750	25
Distribución de material informativo en el Valle de México	Documento	Suma	3960	1188	30	924	23	1188	30	924	23
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	14038	3708	26	3534	25	3708	26	3534	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer part?cipe e informar a la poblaci?n receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo p?blica la informaci?n con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se llevaron a cabo un total de 3,534 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, alcanzando con ello el 25.17%, entre las acciones que destaca son:
840 entrevistas, 19 diseños y producción de publicaciones oficiales, un total de 2,674 material distribuido en la Zona Oriente y Valle de México y la elaboración de un programa anual de Comunicación Social.

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Vo. Bo.

Lic. Mar?a Margarita Neyra Gonz?lez
Coordinadora General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Órdenes de trabajo autorizados / Órdenes de trabajo solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2021, se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, en favor de la población.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Descendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 1,060 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal. mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Órdenes de trabajo autorizados	Orden	Suma	1060	0	0		0	0	0	0	0
Órdenes de trabajo solicitados	Orden	Suma	1060	0	0		0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de informaci?n que requiere la poblaci?n.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2021 se diseñaron un total de 23 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal, en territorio mexiquense.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Descendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	23	6	26	8	35	6	26	8	35
Documentos solicitados por las dependencias	Campaña	Suma	23	6	26	8	35	6	26	8	35

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

El dise?o de campa?as nos permite difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno del Estado de M?xico, a fin de mantener informados a las y los mexiquenses del quehacer gubernamental.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se realizaron un total de 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello el 34.78%.
En el periodo que se informa, la meta fue rebasada por la difusión de propaganda gubernamental antes de la veda electoral.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Lic. Mar?a Margarita Neyra Gonz?lez
Coordinadora General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos, con la cobertura periodística de 425 eventos, a fin de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Descendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 425 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	383	96	25	131	34	96	25	131	34
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	383	96	25	131	34	96	25	131	34

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura period?stica de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generaci?n debida y oportuna de informaci?n para los medios de comunicaci?n escritos y electr?nicos para la difusi?n del quehacer gubernamental.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se llevo a cabo la cobertura periodistica de 131 eventos del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno, alcanzando con ello el 34.20%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Lic. Mar?a Margarita Neyra Gonz?lez
Coordinadora General de Comunicaci?n Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la elaboración de 3,000 comunicados de prensa, con el objetivo de dar a conocer el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Descendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 3000, comunicados de prensa, a fin de generar la información oportuna y con ello mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3000	750	25	908	30	750	25	908	30
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3000	750	25	908	30	750	25	908	30

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A trav?s de hacer p?blica la informaci?n de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a trav?s de los comunicados de prensa con el fin de hacer part?cipe e informar a la poblaci?n mexiquense.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se elaboraron un total de 908 comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México, alcanzando con ello el 30.27%

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Lic. Mar?a Margarita Neyra Gonz?lez
Coordinadora General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2021, se elaboraron 3,700 diseños, con el fin de dar a conocer las acciones del Gobierno del Estado de México, a través de diversos materiales institucionales, validados por la Dirección General de Mercadotecnia.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Descendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 4,290 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	3700	925	25	925	25	925	25	925	25
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	3700	925	25	925	25	925	25	925	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Involucrar a las dependencias del Gobierno del Estado de M?xico a cumplir cabalmente con el Manual de Identidad Gr?fica, a fin de dar a conocer a trav?s de la elaboraci?n de materiales institucionales que faciliten el reconocimiento del quehacer gubernamental de la presente administraci?n.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se elaboraron un total de 925 materiales institucionales autorizados, alcanzando con ello el 25%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Lic. Mar?a Margarita Neyra Gonz?lez
Coordinadora General de Comunicaci?n Social