

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [965] Promedio de mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas / Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eficiencia en la mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el 2019 se obtuvo un promedio de .96 de mantenimiento mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2179] Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Programa	Suma	11.00	2.00	18.18	2.00	18.18	11.00	100.00	11.00	100.00
[2180] Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Acción	Suma	11.00	2.00	18.18	2.00	18.18	11.00	100.00	11.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023 se pretenden realizar 11 acciones de mantenimiento, restauración e intervenciones derivadas de los 11 programas de mantenimiento, conservación y restauración al acervo y patrimonio cultural de la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	1.00	1.00	100.00	VERDE	1.00	1.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente ejercicio fiscal esta Secretaría realizó la restauración e intervención de acervo de 11 piezas de arte.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPySCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [969] Promedio de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo/Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo)  
**INTERPRETACIÓN:** Indica el promedio exposiciones permanentes y temporales que se exhiben de manera permanente en espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32 museos y 70 exposiciones temporales  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 2.19 exposiciones en 32 museos a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo en el año 2021

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2183] Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Exposición	Suma	70.00	18.00	25.71	18.00	25.71	70.00	100.00	70.00	100.00
[2184] Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Museo	Constante	32.00	32.00	100.00	32.00	100.00	32.00	100.00	32.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende que monten 70 exposiciones temporales, en los 32 museos de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.19	0.56	0.56	100.00	VERDE	2.19	2.19	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el 2023 se llevó a cabo la realización de 70 exposiciones permanente y temporales mismas que se difunden y exhiben en los espacios museográficos administrados por esta Secretaría.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPySCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [992] Promedio de asistentes y espectadores de eventos artístico culturales que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo/Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo)

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que asisten a los eventos artístico culturales que realizan las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca (DGPYSCVT), Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes (DGPYSCVV) y la Dirección Orquesta Sinfónica del Estado de México (DGOSEM)

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Resultados de este indicador de años anteriores

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 2019 se beneficio a un Promedio de 184.31 asistentes y espectadores de eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2236] Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo	Persona	Suma	1,208,854.00	811,804.00	67.15	202,218.00	16.73	1,208,854.00	100.0	1,208,854.00	100.0
[2237] Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	2,292.00	1,026.00	44.76	433.00	18.89	2,292.00	100.0	2,292.00	100.0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023, se espera contar con una asistencia de 535,817 personas a 1,691 eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
527.42	791.23	467.02	59.02	NARANJA	527.42	527.42	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Secretaría de Cultura y Turismo logró una asistencia de 1,208,854 personas en 2,292 eventos artístico culturales realizados durante el ejercicio fiscal 2023.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPYSCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [994] Promedio de eventos artístico culturales que oferta la Secretaría de Cultura y Turismo en el territorio estatal.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo/Municipios de la entidad)

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan las Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca, Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes y Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México por municipio.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2019, se llevo a cabo un promedio de 43.27 eventos artísticos culturales en el Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2238] Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	2,292.00	1,026.00	44.76	727.00	31.72	2,292.00	100.0	2,292.00	100.0
[2239] Municipios de la entidad	Municipio	Constante	125.00	125.00	100.0	125.00	100.0	125.00	100.0	125.00	100.0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023, se pretende llevar a cabo un promedio de 13.53 eventos artísticos culturales en el Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.34	8.21	5.82	70.89	AMARILLO	18.34	18.34	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Secretaría de Cultura y Turismo, durante el ejercicio 2023 llevo a cabo 2,292 evento artístico culturales.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPysCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [996] Porcentaje de población atendida en eventos artístico culturales en el Valle de Toluca.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Población atendida en eventos artísticos culturales/Población del Estado de México)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que acuden a las actividades artístico culturales organizadas y con participación de la Dirección de Servicios Culturales.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Comportamiento de años anteriores.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se atendió a 2.25 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1601] Población del Estado de México	Población	Constante	16,992,418.00	16,992,418.00	100.0	16,992,418.00	100.0	16,992,418.00	100.0	16,992,418.00	100.0
					0		0		0		0
[2242] Población atendida en eventos artísticos culturales	Población	Suma	273,687.00	183,687.00	67.12	127,600.00	46.62	273,687.00	100.0	273,687.00	100.0
									0		0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende atender a 1.47 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.61	1.08	0.75	69.44	NARANJA	1.61	1.61	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el año 2023 se atendió una población de 273,687 personas en actividades artístico culturales organizadas por la Dirección de Servicios Culturales.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPysCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010201 - Conservatorio de música

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600003000000L - Dirección General del Conservatorio de Música del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1007] Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM / Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM. ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de alumnos que concluyen el periodo escolar de nivel Medio Superior y Superior del COMEM, en relación al número de alumnos que se inscriben al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Durante el ejercicio 2022 se pretende que concluyan sus estudios el 100% de los alumnos inscritos en el Conservatorio de Música del Estado de México, lo que representa 434 alumnos con sus estudios terminados.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Alumnos inscritos en el COMEM

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2021 el coeficiente de egresión de alumnos de nivel medio superior y superior del COMEM, fue del 75%.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2274] Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM	Alumno	Suma	275.00	14.00	5.09	283.00	102.91	275.00	100.00	283.00	102.91
[2275] Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.	Alumno	Suma	348.00	0.00	0.00	331.00	95.11	348.00	100.00	331.00	95.11

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023, se espera un coeficiente de egresión de 261 alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
79.02	0.00	85.50	0.00	ROJO	79.02	85.50	108.20	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM, ingresaron 331 alumnos y egresaron 283 alumnos, quienes durante su estancia en el COMEM se nutrieron de los conocimientos musicales impartidos por los docentes de esta Institución, los cuales les permitirán desarrollar sus habilidades musicales para ejecutar de manera profesional su instrumento musical.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Idalia Sarai Sánchez García  
Enlace de la DGCOMEM ante la UIPPE

Mtro. Luis Manuel García Peña  
Director General del COMEM

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600100000000L - Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Representa el número de visitantes captados en el periodo actual con relación al periodo anterior.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** La afluencia turística captada en la entidad en el año 2017 corresponde a 1,774,888 visitantes

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3774] Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	1,569,865.00	1,569,865.00	100.0	1,579,277.00	100.6	1,569,865.00	100.0	1,579,277.00	100.6
[3775] Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	1,474,429.00	1,474,429.00	100.0	1,474,429.00	100.0	1,474,429.00	100.0	1,474,429.00	100.0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende incrementar la afluencia turística 6.47 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
6.47	6.47	7.11	109.89	VERDE	6.47	7.11	109.89	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre del ejercicio 2023 se observa una notable disminución de la afluencia turística. Esto es resultado de una lenta recuperación del sector turístico así como la oportunidad de incrementar estrategias de promoción para los destinos turísticos en el Estado de México.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Cecilia Portilla Luhrs

Secretaria Particular de la Subsecretaría de Turismo

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez

Encargado del Despacho de la Subsecretaría de Turismo

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600100000000L - Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Representa la derrama económica registrada en el periodo actual con respecto al periodo anterior

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** La derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el año 2022 fue de 2,845,965,369 pesos.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3776] Cantidad captada en el periodo actual	Millones	Suma	3,328.00	3,328.00	100.00	3,362.69	101.00	3,328.00	100.00	3,362.69	101.00
[3777] Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	2,845.00	2,845.00	100.00	2,845.00	100.00	2,845.00	100.00	2,845.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende incrementar la derrama económica 16.97 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
16.98	16.98	18.20	107.18	VERDE	16.98	18.20	107.18	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el ejercicio del año 2023 se logró una captación de 3,362,688,977.00 se considera la pernocta y el consumo realizado por los visitantes, tanto en hoteles como en otras instalaciones turísticas, incluidas las posadas y alojamientos.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Cecilia Portilla Luhrs

Secretaria Particular de la Subsecretaría de Turismo

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez

Encargado del Despacho de la Subsecretaría de Turismo

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1698] Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexiquenses / Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Obtención de medallas en competencias internacionales por los atletas mexiquenses, incrementada.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el porcentaje de atletas que han obtenido medallas en eventos deportivos internacionales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** En el año 2020 se obtuvieron 7 medallas en competencias internacionales por parte de deportistas de alto rendimiento.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1602] Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexiquenses	Medalla	Suma	55.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	100.00	72.00	130.91
[1603] Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales	Deportista	Suma	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	300.00	100.00	312.00	104.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023, se espera la participación de 300 deportistas y atletas mexiquenses, así como la obtención de 65 medallas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.33	0.00	0.00	0.00	*	18.33	23.08	125.91	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600101000000L - Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1789] Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas contra las campañas turísticas programadas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de campañas turísticas programadas en el periodo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2017 se realizaron 16 campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2492] Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	10.00	5.00	50.00	5.00	50.00	10.00	100.00	10.00	100.00
[3693] Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	10.00	5.00	50.00	5.00	50.00	10.00	100.00	10.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023, se prevé realizar 10 campañas de promoción turística para promover los destinos turísticos de la entidad y promover la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México, no requiere justificación ya que esta dentro del rango de cumplimiento del más menos 10 %.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez  
Director General de Promoción, Operación y Calidad Turística

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600101000000L - Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1797] Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de informes realizados / Número de informes programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de informes realizados de verificaciones a Pueblos con Encanto

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Municipios Pueblos con Encanto

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2017 se realizaron 22 informes relacionados con el cumplimiento de la normatividad, por parte de los municipios, para mantener el título de Pueblos con Encanto.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3720] Número de informes realizados	Informe	Suma	23.00	23.00	100.0	25.00	108.7	23.00	100.0	25.00	108.7
[3721] Número de informes programados	Informe	Suma	23.00	23.00	100.0	23.00	100.0	23.00	100.0	23.00	100.0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023 se prevé verificar el cumplimiento de 23 municipios que cuentan con la declaratoria de Pueblo con Encanto

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	108.70	108.70	VERDE	100.00	108.70	108.70	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto, no requiere justificación ya que esta dentro del rango de cumplimiento del más menos 10 %.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez  
Director General de Promoción, Operación y Calidad Turística

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600101000000L - Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1802] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** mide la participación en eventos de promoción turística

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Destinos turísticos del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2017 se llevaron a cabo 32 eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3722] Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas	Evento	Suma	12.00	4.00	33.33	4.00	33.33	12.00	100.00	12.00	100.00
[3723] Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas	Evento	Suma	12.00	4.00	33.33	4.00	33.33	12.00	100.00	11.00	91.67

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023 se espera participar en 12 eventos de promoción turística Estatales, Nacionales e Internacionales para promover los destinos turísticos y generar afluencia turística y derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	91.67	91.67	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México, no requiere justificación ya que está dentro del rango de cumplimiento del más menos 10 %.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez  
Director General de Promoción, Operación y Calidad Turística

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600101000000L - Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1822] Porcentaje de visitantes mexiquenses al Parque Estatal Grutas de la Estrella

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Secretaría de Turismo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2017 hubo una afluencia de 12,016 visitantes en el Parque Estatal Grutas de la Estrella.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3763] Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	40,000.00	16,000.00	40.00	7,642.00	19.11	40,000.00	100.00	42,305.00	105.76
[3764] Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	40,000.00	16,000.00	40.00	16,000.00	40.00	40,000.00	100.00	40,000.00	100.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se prevé beneficiar a 32,000 visitantes con recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	47.76	47.76	ROJO	100.00	105.76	105.76	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje de visitantes mexiquenses al Parque Estatal Grutas de la Estrella, no llegó a lo programado, debido a que es una meta a libre demanda de la población y se compensa con el sobrecumplimiento de los trimestres anteriores para cumplir la programación anual.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez  
Director General de Promoción, Operación y Calidad Turística

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2270] Promedio de eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de fomento a la lectura/Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo)

**INTERPRETACIÓN:** Eventos realizados de la estrategia de fomento a la lectura en bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 73.33 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4701] Eventos realizados de fomento a la lectura	Evento	Suma	740.00	185.00	25.00	178.00	24.05	740.00	100.00	759.00	102.57
[4702] Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo	Biblioteca	Constante	6.00	6.00	100.00	6.00	100.00	6.00	100.00	6.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se espera realizar 740 eventos de fomento a la lectura en las 6 Bibliotecas administradas por la Secretaría de Cultura y Turismo

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
123.33	30.83	29.67	96.24	VERDE	123.33	126.50	102.57	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el ejercicio 2023 las Bibliotecas administradas por la Secretaría de Cultura y Turismo realizaron 759 actividades como parte de la estrategia de fomento a la lectura.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPysCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2273] Porcentaje de festivales artístico culturales que fueron realizados en el Valle de Toluca.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de festivales realizados/Número de festivales programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Realización de festivales artísticos culturales de la DGPYSCVT.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 5 festivales artísticos culturales.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[2263] Número de festivales realizados	Festival	Suma	5.00	1.00	20.00	1.00	20.00	5.00	100.00	5.00	100.00
[4709] Número de festivales programados	Festival	Suma	5.00	1.00	20.00	1.00	20.00	5.00	100.00	5.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende realizar 5 festivales artísticos culturales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el ejercicio 2023 se realizaron 5 festivales artístico culturales en el Valle de Toluca siendo los siguientes: Festival del Quinto Sol, FestinArte, WordFest 3.0, Danzatlán y el Festival de las Almas.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPYSCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2333] Porcentaje de participación de la población mexiquense en los programas de cultura física y deporte

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida con los programas de cultura física y deporte/ Población del Estado de México)\*100

**INTERPRETACIÓN:** El indicador muestra la población que se atiende en el año con los programas de cultura física y deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 118,275 personas

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1601] Población del Estado de México	Población	Constante	16,992,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,992,000.00	100.00	16,992,000.00	100.00
[3513] Población atendida con los programas de cultura física y deporte	Población	Suma	562,767.00	0.00	0.00	0.00	0.00	562,767.00	100.00	563,261.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio , se pretende beneficiar a personas del Estado de México, equivalente al 4.42% de la población total de la Entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.31	0.00	0.00	0.00	*	3.31	3.31	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

#### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2334] Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales/Eventos deportivos programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Promover y mejorar el desarrollo del deporte asociado en el Estado de México, mediante la realización de eventos deportivos, permitiendo llevar a cabo el proceso de detección de talentos deportivos en las distintas disciplinas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 73 Eventos

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3538] Eventos deportivos programados	Evento	Suma	615.00	0.00	0.00	0.00	0.00	615.00	100.00	615.00	100.00
[4850] Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	615.00	0.00	0.00	0.00	0.00	615.00	100.00	652.00	106.00

#### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se tiene programado que para el 2023 se realicen 850 eventos que promuevan el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	106.02	106.02	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010201 - Impulso y fortalecimiento del deporte de alto rendimiento

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

#### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2335] Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados a los deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas / Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mejorar los resultados obtenidos reflejándose en un incremento de medallas en competencias internacionales obtenidas por los atletas mexiquenses

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 23,455 solicitud de apoyo

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4758] Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Solicitud	Suma	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	100.00	6,000.00	100.00
[4759] Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Gestión	Suma	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00	100.00	5,660.00	94.33

#### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

##### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado atender 6,000 solicitudes de apoyo de deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	94.33	94.33	VERDE

##### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2336] Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales / Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales )  
**INTERPRETACIÓN:** Número de personas con algún tipo de discapacidad en los municipios beneficiadas con eventos deportivos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el incremento de las personas con algún tipo de discapacidad en los municipios que participan en eventos deportivos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** 1,800 personas beneficiadas

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4854] Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Persona	Suma	5,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,250.00	100.00	5,044.00	96.08
[4855] Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	65.00	0.00	0.00	0.00	0.00	65.00	100.00	59.00	90.77

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se espera contar con la asistencia de 8000 personas con discapacidad a 85 eventos de cultura física y deporte, en forma presencial y en medios digitales .

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
80.77	0.00	0.00	0.00	*	80.77	85.49	105.84	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

#### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2337] Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales / Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de beneficiarios en cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 2,500 personas beneficiadas

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4856] Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales	Participante	Suma	1,940.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,940.00	100.00	1,953.00	100.67
[4857] Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales	Curso	Suma	42.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.00	100.00	27.00	64.29

#### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

##### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado beneficiar a 2,500 personas a través de la realización de 50 cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
46.19	0.00	0.00	0.00	*	46.19	72.33	156.59	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600005000000L - Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2338] Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales / Municipios del Estado de México )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de municipios de la entidad que son atendidos con asesorías deportivas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** 125 municipios atendidos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1625] Municipios del Estado de México	Municipio	Constante	125.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125.00	100.00	125.00	100.00
[4858] Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales	Asesoría	Suma	310.00	0.00	0.00	0.00	0.00	310.00	100.00	307.00	99.03

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende atender los 125 municipios que integran el Estado de México, con asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.48	0.00	0.00	0.00	*	2.48	2.46	99.19	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Germán F. Siles Dotor

Encargado del Despacho de la Dirección Operativa

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez

Directora General de Cultura Física y Deporte

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600101000000L - Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2341] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2017 se beneficiaron a 2,228 prestadores de servicios turísticos, a través de capacitaciones.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4864] Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos	Beneficiario	Suma	1,500.00	550.00	36.67	289.00	19.27	1,500.00	100.00	1,363.00	90.87
[4865] Beneficiarios de cursos programados a realizar	Beneficiario	Suma	1,500.00	550.00	36.67	550.00	36.67	1,500.00	100.00	1,500.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende beneficiar a 3,350 personas a través de cursos, webinars y networking impartidos

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	52.55	52.55	NARANJA	100.00	90.87	90.87	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, workshop y networking impartidos, se quedó por debajo de lo programado, debido a que durante el último trimestre aunque se programaron eventos de webinar, masterclass y workshop, algunos de los ponentes adelantaron su fecha de presentación, lo que redujo la participación de los prestadores de servicios turísticos para este periodo; sin embargo aun con el reporte trimestral la meta queda dentro del porcentaje para su cumplimiento anual.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez  
Director General de Promoción, Operación y Calidad Turística

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600102000000L - Dirección General de Turismo de Reuniones

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2345] Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Lograr una cadena de valor entre los prestadores de servicios de la región oriente del estado de México para dinamizar la actividad turística.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Regional

**COBERTURA:** Región Valle de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el ejercicio 2022 se realizaron 8 vinculaciones con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4860] Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos	Minuta	Suma	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	8.00	100.00	8.00	100.00
[5060] Número de mesas de trabajo	Reunión	Suma	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	8.00	100.00	8.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado realizar 8 mesas de Trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México, en este trimestre se realizaron 2 mesas de trabajo en las que se dio seguimiento a los trabajos de vinculación, promoción y fortalecimiento para la temporada de venta de árboles de navidad, la feria de la aceituna y la 4ta. Edición del Festival de las Luciérnagas Estado de México 2024; se contó con la participación de 23 asistentes en total.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Eugenia Pérez Soto  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Alexa Reyes Nader  
Directora General de Turismo de Reuniones

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600001000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2451] Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural/Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes)

**INTERPRETACIÓN:** Para el ejercicio 2023, se pretende realizar 24 eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Regional

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el 2022 se realizaron 2.67 eventos en promedio de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[5103] Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural	Evento	Suma	24.00	6.00	25.00	6.00	25.00	24.00	100.00	24.00	100.00
[5104] Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes	Centro	Constante	9.00	9.00	100.00	9.00	100.00	9.00	100.00	9.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende realizar 2.67 eventos en promedio de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.67	0.67	0.67	100.00	VERDE	2.67	2.67	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre se realizaron 6 actividades de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en los diversos espacios culturales de la zona de los volcanes, con actividades y venta de productos de regiones como Chimalhuacan, conferencias sobre el cacao, producto utilizado en la realización de calaveras típico en temporada de muertos, origen histórico de las posadas en Acolman y el proceso de evangelización

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez

Enlace ante la UIPPE

Lic. Diana Ena Rodríguez Pulido

Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600001000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2453] Promedio de asistentes a eventos artísticos culturales que realiza la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes / Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes )  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de actividades artístico - culturales que realiza la Dirección de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes a la población.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Regional  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** En el ejercicio fiscal 2022 se conto una asistencia promedio de 277.63 personas por evento

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[5107] Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Persona	Suma	252,917.00	57,917.00	22.90	58,145.00	22.99	252,917.00	100.0	275,249.00	108.8
[5108] Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Evento	Suma	1,027.00	254.00	24.73	255.00	24.83	1,027.00	100.0	1,028.00	100.1

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende contar con una asistencia promedio de 246.27 personas por evento.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
246.27	228.02	228.02	100.00	VERDE	246.27	267.75	108.72	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se realizaron más de 250 actividades en los diferentes espacios del Valle de los volcanes, en el trimestre que se informa, con una afluencia de mas de 57 mil asistentes a las diversos eventos artísticos y culturales en la zona oriente, conciertos de navidad, de piano, talleres temporales, etc.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Diana Ena Rodríguez Pulido  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010102 - Difusión de la cultura

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600004000000L - Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2461] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Total de público asistente a los conciertos realizados por la DGOSEM / Total de conciertos realizados por la DGOSEM)

**INTERPRETACIÓN:** Asistentes beneficiados en Conciertos de la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el año 2022 se contó con 650 asistentes en promedio en cada concierto de la OSEM.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[5114] Total de conciertos realizados por la DGOSEM	Concierto	Suma	111.00	48.00	43.24	37.00	33.33	111.00	100.00	111.00	100.00
[5115] Total de público asistente a los conciertos realizados por la DGOSEM	Persona	Suma	41,070.00	19,020.00	46.31	16,473.00	40.11	41,070.00	100.00	44,405.00	108.12

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende beneficiar a 32,900 personas con 94 conciertos de la DGOSEM.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
370.00	396.25	445.22	112.36	MORADO	370.00	400.05	108.12	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México a través de la OSEM y la OFM presentaron 111 conciertos en los cuales se contó con una asistencia de 44,405 personas.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Silvia Reyes Vilchis  
Delegación Administrativa DOSEM

Mtro. Rodrigo Macías González  
Director de la OSEM

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600002000000L - Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2508] Porcentaje de apoyos económicos entregados a las beneficiadas del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Apoyos otorgados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria/Apoyos programados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Brinda información del porcentaje de apoyos otorgados a las mujeres que se beneficiaron con el Salario Rosa por la Cultura Comunitaria.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2023 de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** En el 2022 se beneficio 8,000 mujeres de 18 a 59 años beneficiadas del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria entregados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[5231] Apoyos otorgados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Apoyo	Suma	250,812.00	0.00	0.00	0.00	0.00	250,812.00	100.00	124,951.00	49.82
[5232] Apoyos programados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Apoyo	Suma	250,812.00	0.00	0.00	0.00	0.00	250,812.00	100.00	250,812.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023 se pretenden entregar 250,812 apoyos a través del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	49.82	49.82	ROJO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el ejercicio fiscal 2023, no se cumplió con la programación establecida, toda vez que se tomaron en consideración los ajustes presupuestales y la liquidez. Por tal motivo, la entrega de apoyos económicos del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria culminó en el tercer trimestre, derivado del cierre de administración.

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

**Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Anabel Hernández Teja  
Enlace de la DGPySCVT ante la UIPPE

Lic. M. Zulema Sánchez Lugo  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600000000000L - Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600100000000L - Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2515] Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Suma del promedio mensual de la estadía de turistas/Total de los meses del año)

**INTERPRETACIÓN:** Durante el ejercicio 2023 se pretende incrementar el promedio de estadía de los turistas que visitan el Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** 1.11 estadía promedio proyectados en 2017

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3778] Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Promedio	Suma	13.30	13.30	100.00	14.25	107.14	13.30	100.00	14.25	107.14
[3779] Total de los meses del año	Mes	Suma	12.00	12.00	100.00	12.00	100.00	12.00	100.00	12.00	100.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende incrementar la estadía de los turistas 1.11 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.11	1.11	1.19	107.21	VERDE	1.11	1.19	107.21	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La estadía promedio acumulada para el año 2023 fue de 1.19 por turista como se observa en el reporte que registra la estadía promedio para dicho ejercicio.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Cecilia Portilla Luhrs

Secretaria Particular de la Subsecretaría de Turismo

Lic. Mauricio Sánchez Sánchez

Encargado del Despacho de la Subsecretaría de Turismo